

2026-2032年中国户外休闲 露营装备市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国户外休闲露营装备市场环境的影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775AWQR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国户外休闲露营装备市场环境影晌与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国户外休闲露营装备市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章户外休闲露营装备行业综述及数据来源说明1.1户外休闲露营装备行业界定1.1.1户外休闲露营装备的界定1.1.2户外休闲露营装备相似概念辨析1.1.3户外休闲露营装备的分类1.2户外休闲露营装备专业术语说明1.3本报告研究范围界定说明1.4本报告数据来源及统计标准说明1.4.1本报告权威数据来源1.4.2本报告研究方法及统计标准说明第2章中国户外休闲露营装备行业宏观环境分析(PEST)2.1中国户外休闲露营装备行业政策(Policy)环境分析2.1.1中国户外休闲露营装备行业监管体系及机构介绍(1)中国户外休闲露营装备行业主管部门(2)中国户外休闲露营装备行业自律组织2.1.2中国户外休闲露营装备行业标准体系建设现状(1)中国户外休闲露营装备现行标准汇总(2)中国户外休闲露营装备重点标准解读2.1.3国家层面户外休闲露营装备行业政策规划汇总及解读(1)国家层面户外休闲露营装备行业政策汇总及解读(2)国家层面户外休闲露营装备行业规划汇总及解读2.1.4国家重点规划/政策对户外休闲露营装备行业发展的影响2.1.5政策环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结2.2中国户外休闲露营装备行业经济(Economy)环境分析2.2.1中国宏观经济发展现状2.2.2中国宏观经济发展展望2.2.3中国户外休闲露营装备行业发展与宏观经济相关性分析2.3中国户外休闲露营装备行业社会(Society)环境分析2.3.1中国户外休闲露营装备行业社会环境分析(1)城镇化水平(2)年轻人消费转变2.3.2社会环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结2.4中国户外休闲露营装备行业技术(Technology)环境分析2.4.1中国户外休闲露营装备行业关键技术分析2.4.2中国户外休闲露营装备行业科研创新成果(1)中国户外休闲露营装备行业专利申请(2)中国户外休闲露营装备行业专利公开(3)中国户外休闲露营装备行业热门申请人(4)中国户外休闲露营装备行业热门技术2.4.3技术环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结第3章全球户外休闲露营装备行业发展现状及市场趋势洞察3.1全球户外休闲露营装备行业发展历程介绍3.2全球户外休闲露营装备行业政法环境分析3.3全球户外休闲露营装备行业发展现状分析3.3.1全球露营行业发展现状分析3.3.2全球户外休闲露营装备行业规模3.4全球户外休闲露营装备行业细分产品结构3.5全球户外休闲露营装备行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1全球户外休闲露营装备行业区域发展格局3.5.2美国户外休闲露营装备市场分析(1)美国露营行业发展现状(2)美国露营装备行业需求现状(3)美国露营装备行业发展趋势3.5.3欧洲户外休闲露营装备市场分析(1)欧洲露营行业发展现状(2)欧洲露营装备行业

需求现状(3) 欧洲露营装备行业发展趋势3.6 全球户外休闲露营装备行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球户外休闲露营装备行业市场竞争格局3.6.2 全球户外休闲露营装备企业兼并重组状况3.7 全球户外休闲露营装备行业发展趋势预判及市场趋势分析3.7.1 全球户外休闲露营装备行业发展趋势预判3.7.2 全球户外休闲露营装备行业市场趋势分析3.8 全球户外休闲露营装备行业发展经验借鉴第4章中国户外休闲露营装备行业市场供需及发展痛点分析4.1 中国户外休闲露营装备行业发展概述4.1.1 中国户外休闲露营装备行业发展历程4.1.2 中国户外休闲露营装备行业发展特征4.2 中国露营行业发展现状及消费行为调查分析4.2.1 中国露营消费者了解露营的渠道4.2.2 中国露营消费者客源城市水平分布4.2.3 中国露营消费者露营频率调研4.2.4 中国露营消费者露营出游天数调研4.2.5 中国露营消费者露营地点选择4.2.6 中国露营消费者选择的露营器械种类4.2.7 中国户外露营行业人数统计4.3 中国户外休闲露营装备行业对外贸易状况4.3.1 中国户外休闲露营装备行业进出口统计说明4.3.2 中国户外休闲露营装备行业进出口贸易概况4.3.3 中国户外休闲露营装备行业进口贸易状况(1) 户外休闲露营装备行业进口贸易规模(2) 户外休闲露营装备行业进口价格水平(3) 户外休闲露营装备行业进口产品结构4.3.4 中国户外休闲露营装备行业出口贸易状况(1) 户外休闲露营装备行业出口贸易规模(2) 户外休闲露营装备行业出口价格水平(3) 户外休闲露营装备行业出口产品结构4.3.5 中国户外休闲露营装备行业进出口贸易影响因素及发展趋势4.4 中国户外休闲露营装备行业供需现状4.4.1 中国户外休闲露营装备行业供给能力分析4.4.2 中国户外休闲露营装备行业需求特征分析4.5 中国户外休闲露营装备行业发展现状分析4.5.1 中国露营行业渗透率分析4.5.2 中国户外休闲露营装备规模4.6 中国户外休闲露营装备行业市场发展痛点分析第5章中国户外休闲露营装备行业市场竞争及融资并购分析5.1 中国户外休闲露营装备行业市场竞争布局状况5.1.1 中国户外休闲露营装备行业竞争者入场进程5.1.2 中国户外休闲露营装备行业竞争者战略布局状况5.2 中国户外休闲露营装备行业市场竞争格局分析5.2.1 中国户外休闲露营装备行业企业竞争集群分布5.2.2 中国户外休闲露营装备行业企业竞争格局分析5.2.3 中国户外休闲露营装备行业区域竞争格局分析5.3 中国户外休闲露营装备行业波特五力模型分析5.3.1 中国户外休闲露营装备行业供应商的议价能力5.3.2 中国户外休闲露营装备行业消费者的议价能力5.3.3 中国户外休闲露营装备行业新进入者威胁5.3.4 中国户外休闲露营装备行业替代品威胁5.3.5 中国户外休闲露营装备行业现有企业竞争5.3.6 中国户外休闲露营装备行业竞争状态总结5.4 中国户外休闲露营装备行业投融资、兼并与重组状况第6章中国户外休闲露营装备产业链全景梳理及销售渠道发展分析6.1 中国户外休闲露营装备产业产业链分析6.2 中国户外休闲露营装备产业价值属性(价值链)分析6.2.1 中国户外休闲露营装备行业成本结构分析6.2.2 中国户外休闲露营装备价格传导机制分析6.2.3 中国户外休闲露营装备行业价值链分析6.3 中国户外休闲露营营地行业发展分析6.3.1 中国户外休闲露营营地分类6.3.2 中国户外休闲露营营地发展分析6.3.3 中国露营营

地细分领域发展分析6.3.4 中国户外休闲露营营地发展趋势6.4 中国户外休闲露营装备行业销售渠道分析6.4.1 中国户外休闲露营装备行业线下销售情况分析（1）线下销售模式分析（2）线下盈利模式分析（3）线下渠道销售趋势分析6.4.2 中国户外休闲露营装备行业线上销售情况分析（1）线上销售模式分析（2）线上盈利模式分析（3）重点线上平台销售现状分析（京东/淘宝）（4）线上渠道销售趋势分析6.5 配套产业布局对户外休闲露营装备行业发展的影响总结第7章中国户外休闲露营装备行业细分产品市场发展状况7.1 中国户外休闲露营装备行业细分市场结构7.2 中国户外休闲露营装备市场分析：睡眠系统7.2.1 户外休闲用睡眠产品市场概述7.2.2 户外休闲用睡眠产品市场发展现状（1）市场需求（2）企业竞争格局7.2.3 户外休闲用睡眠产品发展趋势前景7.3 中国户外休闲露营装备市场分析：休闲家具7.3.1 休闲家具装备市场概述7.3.2 休闲家具装备市场发展现状（1）市场需求（2）企业竞争格局7.3.3 休闲家具装备发展趋势前景7.4 中国户外休闲露营装备市场分析：休闲服饰/背包7.4.1 休闲服饰/背包市场概述7.4.2 休闲服饰/背包市场发展现状（1）市场需求（2）企业竞争格局7.4.3 休闲服饰/背包发展趋势前景7.5 中国户外休闲露营装备市场分析：餐饮用具7.5.1 餐饮用具市场概述7.5.2 餐饮用具市场发展现状（1）市场需求（2）企业竞争格局7.5.3 餐饮用具发展趋势前景7.6 中国户外休闲露营装备行业细分市场战略地位分析第8章全球/中国户外休闲露营装备行业代表性企业布局案例研究8.1 全球/中国户外休闲露营装备代表性企业布局梳理及对比8.2 全球户外休闲露营装备企业/品牌布局案例分析8.2.1 Nordisk（大白熊）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.2 Tentipi（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.3 Snow Peak（雪峰）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.4 spring bar（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3 中国户外休闲露营装备代表性企业布局案例分析8.3.1 探路者控股集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3.2 北京三夫户外用品股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3.3 宁波市挪客户外用品有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3.4 金华翔宇家居用品有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3.5 宁波上泓户外用品有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3.6 厦门悠度休闲用品股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3.7 牧高笛户外用品股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3.8 厦门市威野营旅游用品有限公司（1）企业

概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.3.9 浙江西域户外用品有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划第9章中国户外休闲露营装备行业市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国户外休闲露营装备行业SWOT分析9.2 中国户外休闲露营装备行业发展潜力评估9.3 中国户外休闲露营装备行业趋势预测分析9.4 中国户外休闲露营装备行业发展趋势预判9.4.1 中国户外休闲露营市场渗透率不断提升9.4.2 中国户外休闲露营装备产品竞争力明显增加第10章中国户外休闲露营装备行业投资规划建议规划策略及建议10.1 中国户外休闲露营装备行业进入与退出壁垒10.1.1 户外休闲露营装备行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 品牌壁垒 (3) 营销壁垒10.1.2 户外休闲露营装备行业退出壁垒分析10.2 中国户外休闲露营装备行业投资前景预警10.3 中国户外休闲露营装备行业投资价值评估10.4 中国户外休闲露营装备行业投资机会分析10.4.1 户外休闲露营装备行业产业链薄弱环节投资机会10.4.2 户外休闲露营装备行业细分领域投资机会10.4.3 户外休闲露营装备行业区域市场投资机会10.4.4 户外休闲露营装备产业空白点投资机会10.5 中国户外休闲露营装备行业投资前景研究与建议10.6 中国户外休闲露营装备行业可持续发展建议图表目录图表1：户外休闲露营装备的界定图表2：户外休闲露营装备相关概念辨析图表3：户外休闲露营装备的分类图表4：户外休闲露营装备专业术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告权威数据资料来源汇总图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表8：中国户外休闲露营装备行业监管体系图表9：中国户外休闲露营装备行业主管部门图表10：中国户外休闲露营装备行业自律组织图表11：中国户外休闲露营装备标准体系建设图表12：中国户外休闲露营装备现行标准汇总图表13：中国户外休闲露营装备即将实施标准图表14：中国户外休闲露营装备重点标准解读图表15：截至2025年中国户外休闲露营装备行业发展政策汇总图表16：截至2025年中国户外休闲露营装备行业发展规划汇总图表17：国家“十四五”规划对户外休闲露营装备行业的影响分析图表18：政策环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结图表19：中国宏观经济发展现状图表20：中国宏观经济发展展望图表21：中国户外休闲露营装备行业发展与宏观经济相关性分析图表22：中国户外休闲露营装备行业社会环境分析图表23：社会环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结图表24：中国户外休闲露营装备行业关键技术分析图表25：中国户外休闲露营装备行业专利申请图表26：中国户外休闲露营装备行业专利公开图表27：中国户外休闲露营装备行业热门申请人图表28：中国户外休闲露营装备行业热门技术图表29：技术环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结图表30：全球户外休闲露营装备行业发展历程更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775AWQR.html>